

FACONAUTO

La importancia de la RSC
y RPC en el sector de la
automoción

Junio, 2023

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS Y SUS LÍDERES

La **RSC** (responsabilidad social corporativa) es la contribución activa y voluntaria que las empresas y patronales realizan para mejorar la sociedad y generar un impacto positivo sobre ella. Por su parte, la **RPC** (responsabilidad política corporativa) es la formulación de políticas públicas que impulsen el bienestar de los ciudadanos.

Porque las empresas tienen respuestas ante los grandes retos sociales y medioambientales. **Son actores de la vida pública:** pagan impuestos, crean empleo y se adaptan a la normativa. Ya no hablamos tanto de responsabilidad social, hablamos de vocación de servicio público.



¿QUÉ IMPLICA PARA EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN?

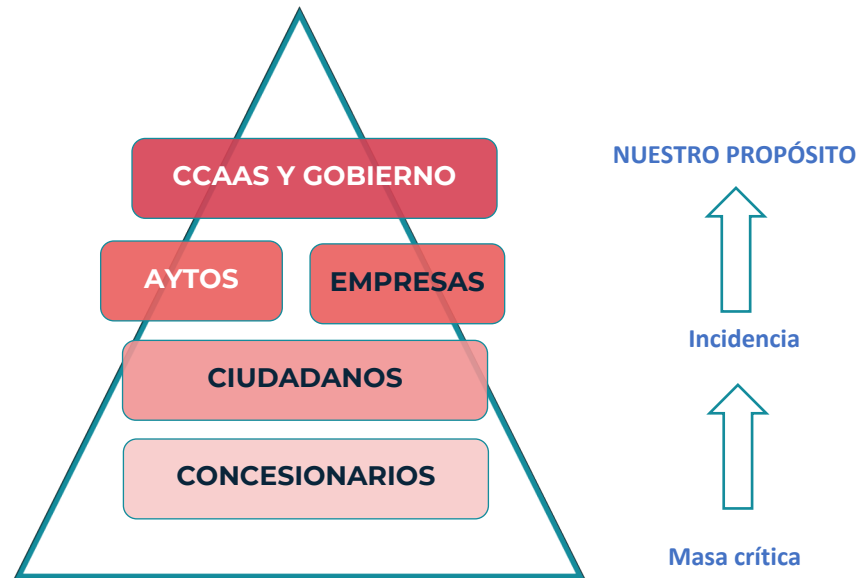
Una gran responsabilidad:

- El sector de la automoción representa más del 10% del PIB, el 3,2% correspondiente a la distribución.
- Los concesionarios generamos 162.000 empleos directos y unos 500.000 indirectos.
- Generamos un gran impacto sobre nuestro entorno, las ciudades, la manera en la que nos movemos.

En este sentido, **la capilaridad y el músculo local del sector de la distribución le permite activar sus comunidades para incidir de manera indirecta sobre los ciudadanos y el regulador, generando masa crítica en torno a causas transversales**, no vinculadas necesariamente con su propio negocio.

¿QUÉ IMPLICA PARA EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN?

Activando a nuestras comunidades, poniendo a su servicio nuestra capacidad de interlocución:



VIVIMOS UNA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y ECOLÓGICA SIN
PRECEDENTES QUE NOS OBLIGA A ACTUAR

Transformación económica	Reto demográfico	Transición ecológica
QUEREMOS CONSTRUIR, SER PARTE DE...		
LOS EMPLEOS DEL FUTURO Competencias digitales Igualdad Diversidad	LOS NUEVOS ECOSISTEMAS URBANOS / RURALES Integradores Oportunidades para todos Accesibilidad	EL HORIZONTE DESCARBONIZADO Movilidad sostenible Transición justa <i>Call to action</i>
... DEL FUTURO.		
Generando un impacto positivo sobre las comunidades donde operamos	Trabajando con la Administración para afrontar los grandes desafíos	

NUESTRO PROPÓSITO

Somos capaces de contribuir a una transición inclusiva, equilibrada, que aproveche la capilaridad del sector de la distribución para generar un impacto positivo sobre todo el territorio y la sociedad.

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



EMPLEO DE CALIDAD Y FORMACIÓN

Trabajamos ya en la creación de la “**Universidad Faconauto**”, con una estrategia formativa muy clara que dará respuesta a las necesidades del sector, **dirigiendo nuestros esfuerzos hacia la consecución de los principios 3, 4 y 6 especialmente**. Cooperamos con la Administración para adaptar la oferta formativa a las nuevas necesidades.



IGUALDAD Y DERECHOS HUMANOS

Queremos acelerar la transformación cultural de los concesionarios hacia la igualdad y atraer el talento femenino y joven al sector, **como parte de nuestro compromiso con los principios 1 y 2 del Pacto Mundial de ONU**. Creemos que la igualdad es estratégica para el futuro desarrollo del negocio y la sostenibilidad de los concesionarios. Por eso hemos creado **Faconauto Woman**.

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



INCLUSIÓN SOCIAL

Desde Faconauto trabajamos para poder ofrecer nuevas oportunidades de desarrollo a los profesionales de los concesionarios a través de programas de formación que elaboramos desde Universidad Faconauto **en la línea de los principios 1, 2, 3, 4 y 6 del Pacto**, entre otras medidas, a través de la concesión de becas.

3 SALUD
Y BIENESTAR



SEGURIDAD VIAL

Desde Faconauto estamos comprometidos con el objetivo “**Cero Accidentes**”, **que enmarcamos con los principios 1, 2 y 7**. Además, hemos creado, el proyecto de Faconauto Seguridad Vial porque los concesionarios son los primeros prescriptores de seguridad vial al informar a sus clientes sobre los sistemas de seguridad (ADAs).



MEDIO AMBIENTE

Los concesionarios están involucrados en la reducción de emisiones y el rejuvenecimiento del parque automovilístico español. Además, los concesionarios son prescriptores de las energías y la movilidad limpias, así como responsables de la correcta gestión de residuos; **todo esto en consonancia con los principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial**. Nuestra presencia en la mayoría de las ciudades de España nos hace estar en contacto con las autoridades locales y las comunidades, siendo sensibles y permeables a sus necesidades.

NUESTROS 5 EJES

Nos alineamos con los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible (ODS) y Principios
del Pacto Mundial de la ONU
para contribuir a que España
logre los compromisos
adquiridos, de la mano de
todos los actores
empresariales y sociales.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA IMPULSAR EL CAMBIO

FACONAUTO
WOMAN

FACONAUTO
UNIVERSIDAD

FACONAUTO
SEGURIDAD VIAL



- Comunidad de más de 3.000 personas comprometidas por la igualdad.
- Desarrollo de planes de igualdad con concesionarios.
- Visibilidad de la presencia de la mujer en concesionarios.
- Participación en la esfera pública, jornadas en el Senado.
- Labor de concienciación y divulgación para niños y jóvenes.

- La primera entidad formadora del sector de la automoción
- Formación específica para los diferentes perfiles del concesionario
- Apuesta por la formación y el talento joven y senior.
- Certificaciones bonificadas
- Modernización de la formación dual para el sector

- Los concesionarios son los primeros prescriptores de Seguridad Vial.
- Jornadas y webinars específicos sobre ADAs, SRI...
- Compromiso por conseguir el objetivo de 0 víctimas en la carretera.
- Concienciación para prevenir los accidentes de tráfico.

- Apuesta por una movilidad más sostenible.
- Acompañamiento a los concesionarios hacia una transformación digital y verde.
- Transición hacia la descarbonización.
- Impulso de la movilidad eléctrica.

FACONAUTO
WOMAN

central en nuestra RSC

Faconauto quiere trasladar a los concesionarios la necesidad de que dirijan sus empresas desde **una gestión sostenible** de los impactos que su actividad genera sobre: clientes, empleados, medioambiente, accionistas... y sobre el mundo.

Estamos impulsando y comunicando **acuerdos con entidades y empresas de referencia** que favorezcan las iniciativas en RSC de nuestros concesionarios.



Faconauto Woman es la primera red de mujeres y hombres de la automoción

Queremos hacer más atractivo nuestro sector para **atraer, visibilizar y retener el talento femenino y joven** en los concesionarios.

Difundir los valores de **igualdad y cooperación** entre hombres y mujeres.

Aportar **una mirada en femenino** para mejorar la experiencia de unos empleados y una clientela cada día más diversas.

Faconauto Woman ya cuenta con el apoyo de **Mapfre, Enterprise y niw.es**



Faconauto Woman es un proyecto abierto y dinámico que estará en continuo crecimiento:



1/ Crear Comunidad

Cuanto más seamos, más fuerza tendremos.



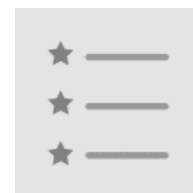
2/ Embajadoras/es

Para ganar visibilidad y contribuir a dar notoriedad desde el arranque.



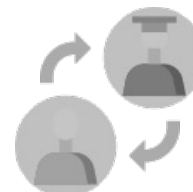
3/ Eventos

Uno de los núcleos principales de Faconauto Woman, vinculado a la comunidad.



4/ Estudios

Observatorio de la Igualdad en nuestro sector.



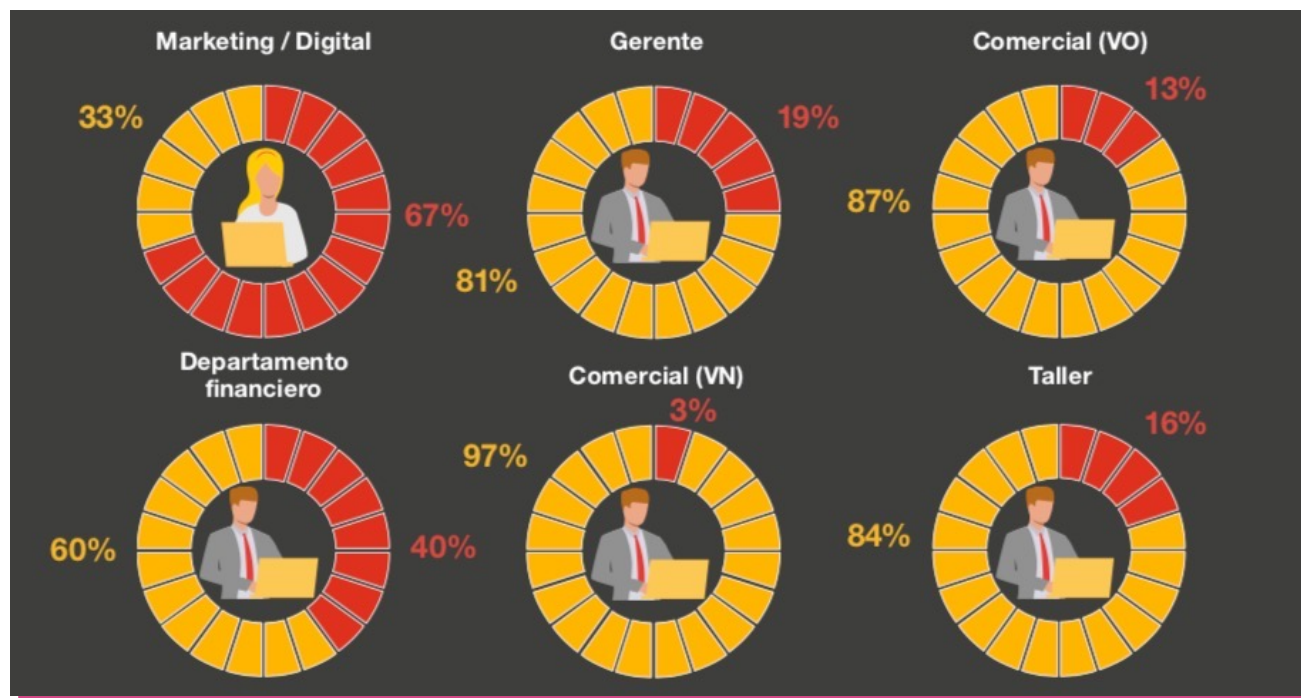
5/ Red de redes

Interconectividad con proyectos y asociaciones afines como Mujeres AVENIR, Inspiring Girls o 50&50 GL.



Presencia de la mujer en los concesionarios

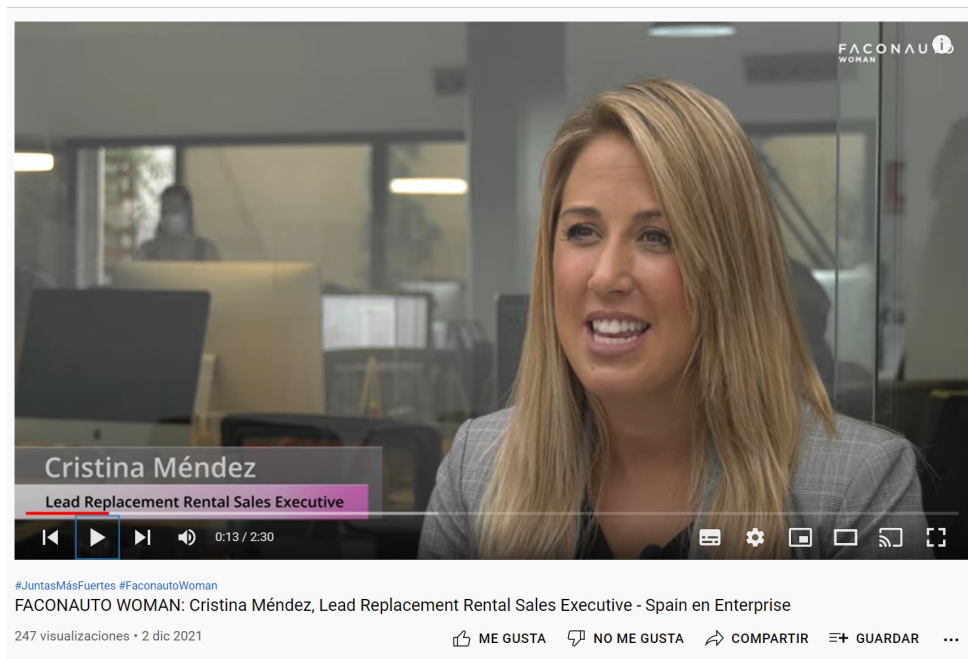
Las mujeres representan el 67% de los puestos de máxima responsabilidad en el departamento de Marketing/Digital, mientras que en el área financiera alcanzan el 40% y solo el 19% ostenta la gerencia de la concesión



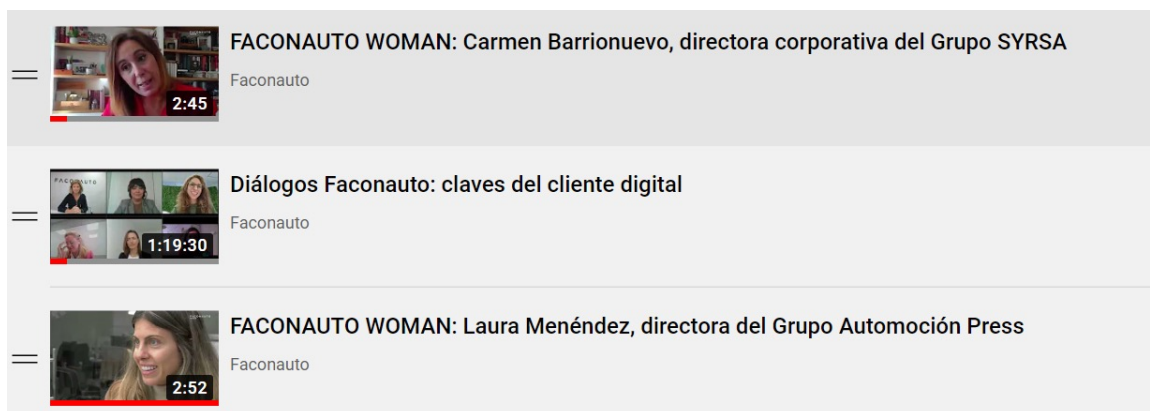
■ Mujeres
■ Hombres

Fuente: Observatorio de la igualdad en los concesionarios de automoción, realizado por PwC para Faconauto Woman (enero, 2021)

VISIBILIDAD DE REFERENTES



- 500 noticias
- Newsletter propia
- +50 entrevistas



FACONAUTO WOMAN

26 octubre 2022

Jornada ¿La Seguridad Vial tiene género?



Constitución del nuevo Consejo Asesor

Integrado por mujeres y hombres de diferentes sectores



FACONAUTO WOMAN

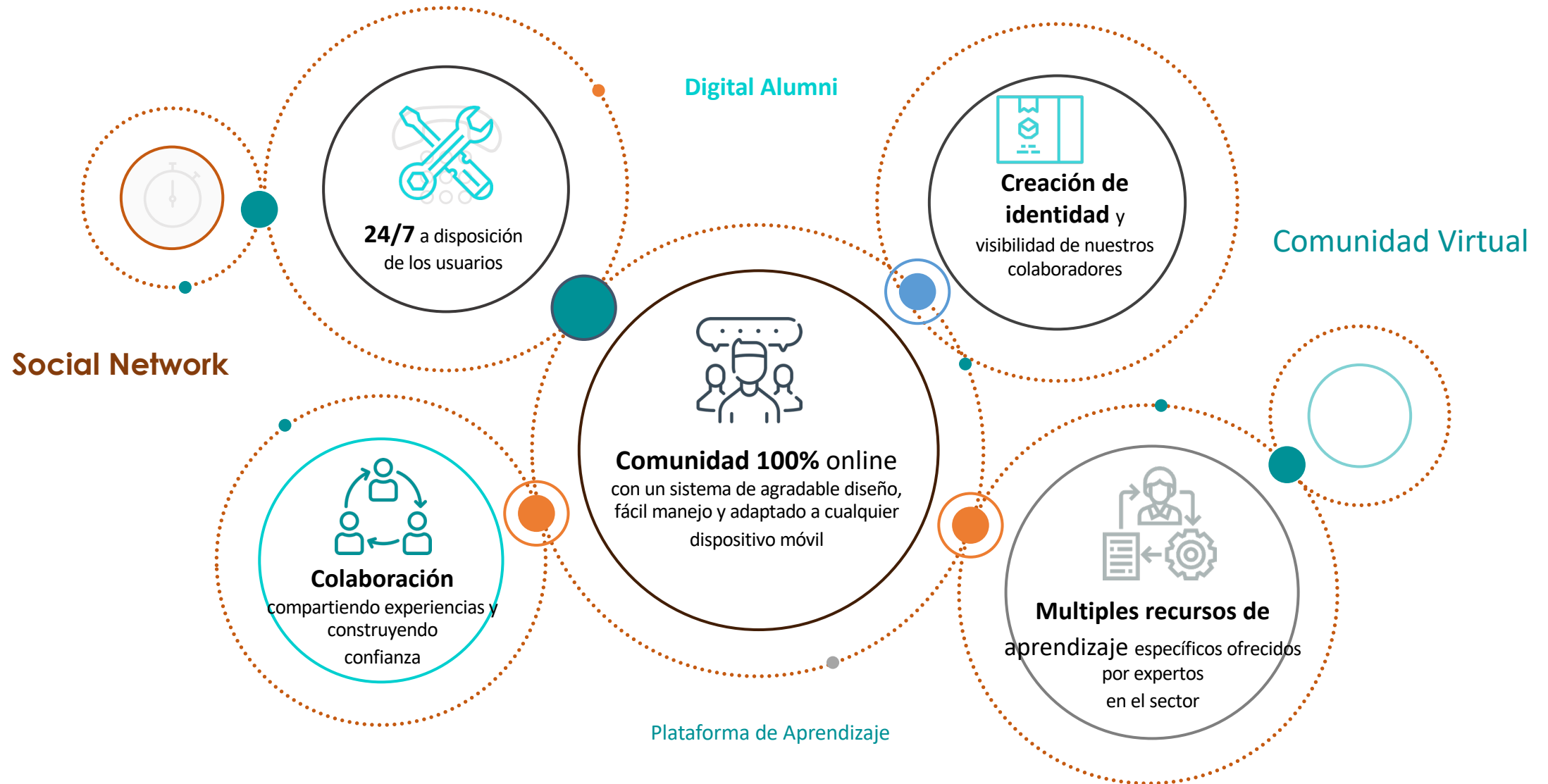
Jornadas con Concesionarios



Reunión Consejo Asesor

14 febrero 2023





1ª promoción del Programa Superior en Dirección Comercial y Marketing de empresas de automoción



¿Qué pasa con los concesionarios adheridos a la Carta?



- Obtención del **certificado 'Car Mobility Center'** → **compromiso y conciencia** del concesionario. Cada concesionario podrá ubicar este certificado de manera física en la entrada del establecimiento, así como darle difusión a través de diversos canales online (página web, redes sociales, etc.) u offline (materiales impresos, comerciales, etc.)
- Presencia en la **web oficial** https://road-safety-charter.ec.europa.eu/node_en gracias a la cual podrán mantener contacto estrecho con otros miembros adheridos a la Carta y dar a conocer herramientas y acciones específicas, entre otros
- Presencia específica de marca en la página web **Faconauto Seguridad Vial**, <https://faconauto.com/seguridad-vial/>
- Participación en los **Premios Europeos de Excelencia en Seguridad Vial** → galardones anuales que reconocen la contribución de las organizaciones que desarrollan iniciativas especialmente interesantes o valiosas para la mejora de la seguridad en las vías públicas

Eventos



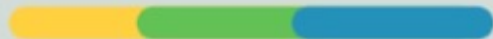
Jornada Una hora por la
Seguridad Vial
Abril 2021



Jornada Objetivo 0 víctimas
en la carretera
Diciembre 2021



Webinar sobre SRI
Marzo 2022



ECONCESIONARIO

Faconauto está acompañando a los concesionarios para que seáis los **protagonistas de la transformación verde y digital** que está afrontando la sociedad y nuestro sector.

Para ello, hemos creado, dentro del proyecto Faconauto Verde, el sello eConcesionario, que os permitirá **de manera gratuita medir y hacer visible vuestra aportación** a esta transformación en tres ejes de vuestro negocio:

ELECTRIFICACIÓN
Y NUEVA MOVILIDAD

DIGITALIZACIÓN

EFICIENCIA
ENERGÉTICA

Calendario eventos 2023 de proyectos estratégicos

FEBRERO

- **Día 14.** Consejo Asesor de Faconauto Woman

MARZO

- **Días 1 y 2.** Congreso & Expo de Faconauto
- **Día 15.** Jornada Universidad Faconauto

ABRIL

- **Día 12.** Jornada eConcesionario

MAYO

- **Día 4.** Webinar lanzamiento Programa Gestión de Posventa Universidad Faconauto
- **Día 10.** Presentación estudio perfil del consumidor Faconauto Woman
- **Día 27.** Jornada de Seguridad Vial en concesionario

JUNIO

- **Día 16.** Jornada Networking Universidad Faconauto

JULIO

- **Día 12.** Consejo Asesor de Faconauto Woman

SEPTIEMBRE

- **Día 20.** Apertura curso académico de la Universidad Faconauto

OCTUBRE

- **Día 20.** Jornada Networking Universidad Faconauto

DICIEMBRE

- **Día 14.** Evento Faconauto Woman/Seguridad Vial



NEUTRAL IN MOTION
AUTOMOCIÓN SOSTENIBLE Y DE FUTURO

Faconauto es miembro de Neutral in Motion, un foro creado junto a otras ocho asociaciones de la automoción para colaborar entre sí en pro de la descarbonización de la movilidad en España.



España necesita un plan de movilidad inclusivo

Según las patronales de la automoción agrupadas en «Neutral In Motion» los ciudadanos necesitan una mínima seguridad al elegir cómo y dónde circular



Uno de los objetivos es lograr la neutralidad en emisiones de CO2 // P. F.

El **Bosque Faconauto**, en colaboración con Fundación Repsol, en una muestra más de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente.

Impacto positivo sobre el medioambiente, la sociedad y la economía en el entorno rural, seleccionando un bosque de España, en concreto el **bosque Caminomorisco**, situado en la provincia de Cáceres, para mitigar las emisiones de CO₂.

El bosque apoyado por Faconauto cuenta con un total de **745 árboles de especies autóctonas**, como el pino, el madroño o el alcornoque, las cuales absorberán de la atmósfera más de 190 toneladas de CO₂.

Faconauto **compensará la huella de carbono** generada en el XXXII Congreso & Expo Faconauto, con la plantación de árboles en nuestro bosque.



CONGRESO & EXPO 2023
FACONAUTO
1 Y 2 DE MARZO

Resumen 2022



Impactos
12.936



Audiencia
32.073.523.363



Valor económico
164.208.938 €

Acciones desarrolladas

1.028
Envíos de prensa

211
Gestiones con medios

Tipología de medio



10.208
Medios
electrónicos



2.078
Prensa



268
Radios



337
Agencias



44
TV

Faconauto.com

